

Jahresbericht 2012 des Präsidenten vom Yetnet Kabelnetz Seon

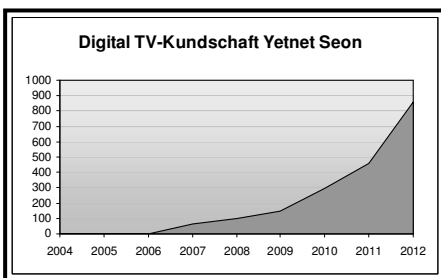
Überdurchschnittliches Wachstum

Die Kabelnetze in der Schweiz legen zu. Das digitale Fernsehen erfreut sich eines überdurchschnittlichen Wachstums. Die große Programmvierfalt und die gute Bedienerführung animieren die Kunden, in die digitale Welt einzusteigen. Eine nie dagewesene Bildqualität überzeugt die heutigen Nutzer des analogen Fernsehens restlos. Zu einem bescheidenen Einstiegspreis für die Smart Card und das CI+ Modul holt man sich das neue TV Erlebnis fast zum Nulltarif in die gute Stube.

Programmangebot Radio und Fernsehen

Die Aufschaltung der schweizerischen Programme in HD hat der Migration von analog zu digital einen grossen Schub verpasst. Viele Kunden haben die Gunst der Stunde genutzt und haben sich vom alten Röhrengerät verabschiedet und ein modernes Flachbild TV Gerät gekauft. Das digitale Angebot liegt so oder so an der eigenen TV-Steckdose an und ist im Tarif der Fernsehgenossenschaft inbegriffen. Was liegt also näher, als sich gleich anzumelden.

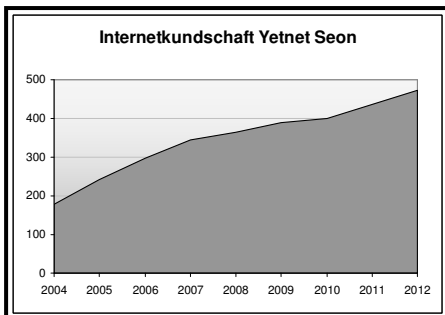
Nach wie vor überträgt Yetnet eine grosse Anzahl an analogen Sendern. Diese Programme werden noch von 50% der Kunden empfangen und mit analogen TV Geräten, meist noch Röhrengeräte, angeschaut. Die Zahl der analog schauenden Kunden ist zügig im Abnehmen begriffen.



Immer mehr Kunden profitieren vom günstigen digitalen TV Angebot von Yetnet. Seit der Lancierung im Jahre 2006 ist die Zahl der Kunden mit digital TV im Jahre 2012 von 460 auf über 860 (über 80% Wachstum) angestiegen.

Internet

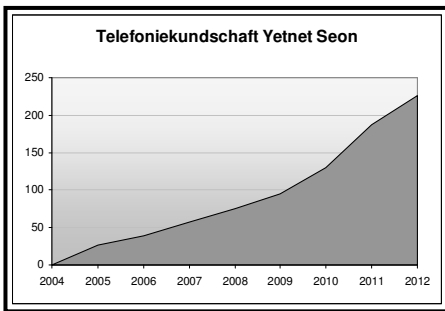
Während dem bis vor kurzem bei 50Mbit/s Download-Geschwindigkeit Schluss war, bietet das schnellste Abonnement von Yetnet bereits 100Mbit/s. Damit bleiben bezüglich Datentransfer keine Wünsche mehr offen. Viele Kunden profitieren bereits heute von diesem schnellen Angebot. Im heiss umstrittenen Markt des Internets, wo Yetnet gegen die Übermacht von Swisscom antreten muss, gelingt es, die Kundschaft vom günstigen Angebot von Yetnet zu überzeugen.



Die Zahl der Internetanschlüsse ist stetig am Wachsen. Im Berichtsjahr konnte die Anzahl der Breitband Kunden von Yetnet von 430 um fast 10% auf über 470 gesteigert werden. Die Mehrheit der Kundschaft nutzt das vorteilhafte Trio Abonnement. Die Kombination von Internet, Telefonie mit Flatrate Angeboten, sowie digitalTV entspricht dem Kundenbedürfnis „Alle Produkte aus einer Hand“.

Telefonie

Der Festnetzanschluss ist für kühle Rechner immer noch der richtige Weg um zu kommunizieren. Anstelle von riesigen Summen für das mobile Angebot auszugeben, bleiben viele Kunden beim Festnetzanschluss.



Im Jahr 2012 konnte der Kundenbestand im Bereich Festnetztelefonie von 190 um 20% auf über 230 gesteigert werden.

Jahresrechnung 2012 vom Yetnet Kabelnetz Seon

Bei Aufwand und Ertrag von Fr. 320'197.73 (Vorjahr Fr. 390'662.91) resultiert ein Ertragsüberschuss von Fr. 12'478.25 (Vorjahr Aufwandüberschuss Fr. 5'001.06). Der Cashflow (= Überschuss vor Abschreibungen) beträgt Fr. 187'065.60 (Vorjahr Fr. 214'511.40). Der tiefere Cashflow ist vor allem auf die Gebührensenkung zurückzuführen. Für die getätigten Investitionen von Fr. 209'807.15 mussten keine fremden Mittel aufgenommen werden. Das Reinvermögen (Flüssige Mittel zuzüglich Debitoren abzüglich Kreditoren) beträgt per Ende Rechnungsjahr rund Fr. 19'000.-- (Vorjahr rund Fr. 42'000.--).

Die Rechnungszahlen im Überblick:

Betriebsrechnung	Aufwand	Ertrag
Verwaltungskosten, Steuern, übriger Aufwand	24'218	
Betriebskosten, Urheberrechtsgebühren, Konzession	147'431	
Zinsaufwand	-	
Abschreibungen	174'587	
Ertragsüberschuss	12'478	
Betriebsbeiträge, Urheberrechtsgebühren		192'184
Modernisierungsbeiträge		76'873
Anschlussgebühren		10'000
Netzbenutzung Yetnet GVG		79'045
Rückvergütungen, übriger Ertrag		612
Aufwandüberschuss		-
Total Aufwand und Ertrag	358'714	358'714
Vermögensrechnung	Aktiven	Passiven
Flüssige Mittel, Debitoren	115'531	
Kabelanlage, aktivierte Investitionen	204'667	
Reaktivierte Abschreibungen	-	
Kreditoren		96'629
Bankschulden		-
Rückstellungen		112'442
Eigenkapital		111'127
Total Aktiven und Passiven	320'198	320'198

Das Tagesgeschäft des Vorstandes

Im vergangenen Jahr hat sich der Vorstand zu 3 Sitzungen getroffen und die Tagesgeschäfte behandelt. Die Zahl der Abonnenten hat sich von 1717 auf 1689 verkleinert. Die Zahlungsmoral blieb im Rahmen des üblichen. 35 Kunden mussten 1 Mal und 8 Kunden 2 Mal zur Zahlung der Betriebskostenbeiträge aufgefordert werden. Ein Kunde musste plombiert werden.

Zum Schluss möchte ich Ihnen, meine Damen und Herren, den herzlichen Dank für die Teilnahme an der GV und Ihre Kundentreue aussprechen. Herzlichen Dank gebührt meiner Kollegin und meinen Kollegen vom Vorstand, sowie den beiden Revisoren für ihre unermüdliche und hervorragende Arbeit.

Seon, im Januar 2013

Yetnet Kabelnetz Seon

Hanspeter Meili, Präsident